



KWALITEIT MOET TOP ZIJN, DAT IS DE NORM. MAAR DE KROON 3.0 GAAT VERDER.

FAMILIEBEDRIJF DE KROON IS JARIG!

De Kroon bestaat 75 jaar. Het bedrijf is specialist in facilitaire diensten. Ook deze branche staat bol van de innovaties: Het moet schoner, duurzamer, veiliger en sneller. De Kroon doet mee in de voorhoede!

'Wij hebben veel klanten in het MKB. Daar zijn we heel goed in. Zij vinden het belangrijk dat we meedenken en adviseren in hoe de schoonmaak goedkoper kan en de beveiliging beter, bijvoorbeeld. Verder verwachten zij dat wij ons werk goed doen, zoals het is afgesproken', zegt Kevin de Kroon, de eigenaar van het bedrijf.

'We zijn dan ook blij dat contracten worden verlengd en gecombineerd met

andere diensten', vult Peter de Wever aan. Hij is directeur bij De Kroon. 'Ik geef je een voorbeeld' vervolgt Peter. 'Het begon met een schoonmaakovereenkomst. De relatie is in de loop van de tijd uitgebreid met de catering van lunches en het onderhoud van het groen om het gebouw. Als je tevreden bent over de dienstverlening en met niet te veel partijen zaken hoeft te doen, bespaart je dat veel tijd en gedoe.' De Kroon 3.0 houdt

ook in dat klanten steeds meer diensten digitaal kunnen aanvragen. 'We proberen klanten zoveel mogelijk te ontzorgen en dit is daar een concreet voorbeeld van.'

KWALITEIT IN COMMUNICATIE

'Kwaliteit is communicatie', zegt Peter. 'Met de communicatie naar zowel je medewerkers als je opdrachtgevers staat of valt je gehele bedrijfsproces.

Daarom zorgen wij voor meer dan een schone werkplek of lekker eten alleen.' Hij beseft dat een omwenteling op het gebied van digitalisering en andere innovaties aan de top begint. 'Kevin werkt al dertig jaar in dit bedrijf. Hij heeft er een bepaalde visie op, maar de grote vraag is: hoe brengen we die over aan al onze medewerkers? Je kunt niet ineens op een dag een memo rondsturen met het bericht dat de bedrijfscultuur is veranderd. Daarom werken we stap voor stap aan modernisering. Verandering moet veilig zijn en vooral met enthousiasme worden gebracht. Wij willen iedereen in dit bedrijf op de juiste plek en in zijn of haar kracht hebben staan: dan werken we allemaal met plezier.'

De vijf facilitaire diensten binnen De Kroon hebben allemaal hun eigen dagelijkse leiding. 'Soms komen ze bij dezelfde opdrachtgevers over de vloer', aldus De Kroon. 'Iedere branche waarin we werken, heeft zijn eigen specifieke aandachtspunten. Doordat we onze ervaringen delen, delen we ook de kennis en hebben we ongelooflijk veel know-how onder één dak.' Op 12 december vindt er ter ere van het 75-jarig bestaan een groot personeelsfeest plaats in het Vechthuis in Utrecht. 'Een avondje uit, exclusief voor onze medewerkers en hun partners', benadrukt De Kroon. 'Het is hún feestje, zij moeten het iedere dag weer doen. Wij kunnen niet 's ochtends op een knop drukken en zorgen dat het werk wordt gedaan. Onze medewerkers zijn ons grootste kapitaal. En het mooie is: hoewel het er bijna vijfhonderd zijn,

voelen ze zich vrijwel zonder uitzondering nauw betrokken bij het familiebedrijf. 'De Kroon is van óns'. Zo ervaren we dat eigenlijk allemaal.'

BEHEERSBARE GROEI

De Kroon werkt al 75 jaar veel in de regio Utrecht. Daarnaast heeft het bedrijf steeds grotere opdrachtgevers met een landelijke dekking. 'Klanten die al vijftig jaar in ons bestand staan, openen ook elders vestigingen. Dan gaan we gewoon mee!' Om dit te kunnen faciliteren, heeft De Kroon een tweede vestiging in Maas-luis en een samenwerkingsverband met andere schoonmaakbedrijven. De Kroon sluit niet uit dat er op den duur meerdere steunpunten door het hele land worden ingericht, bijvoorbeeld voor voorraad en rayonleiding. 'Verder door-groeien is zeker onze ambitie. Maar het



moet wel beheersbaar blijven. We willen graag groeien, maar nooit ten koste van onze kwaliteit. Dat betekent dat je soms weleens even op de rem moet trappen. Toch doen we ons best zoveel mogelijk opdrachtgevers te bedienen. We gunnen namelijk iedereen de service van De Kroon!'



ONE-STOP-SHOPPING

De opa van Kevin leende aan het begin van de Tweede Wereldoorlog een handkar, kocht wat emmers, sponzen en zemen en begon als glazenwasser. Die eenmanszaak is uitgegroeid tot een volwaardig familiebedrijf, waarin inmiddels de derde generatie aan het roer staat. Glasbewassing behoort nog steeds tot de specialiteiten, maar anno 2015 ondersteunen vijf pijlers het complete aanbod aan facilitaire diensten: schoonmaak, zonwering, catering, hoveniers en beveiliging. 'Van het een kwam het ander', lacht Kevin de Kroon. 'Toen we bijvoorbeeld zagen dat bedrijven binnen alles netjes hadden geregeld maar de tuin buiten een wildernis was of de gevels helemaal smerig, zijn we ook het exterieur van panden gaan verzorgen. Wij bieden one-stop-shopping aan met facilitaire diensten als de overkoepelende basis. Onze slogan is niet voor niets: 'Zodat ú kunt doen waar ú goed in bent!'



De Kroon

Amsterdamsestraatweg 600
3553 EP UTRECHT
030 – 242 72 00
info@dekroon.com
www.dekroon.com